

TEMA PRESIDENZIALE 2010-2011

*a*  
**BEACON**  
*of*  
*hope*



“Quando la tempesta furiosa della vita si scatena, portando l’oscurità. Quando il sogno svanisce e lo sconforto prende il sopravvento. Come un possente faro sulla costa lontana Li’ c’è un Lion, come un raggio di luce che mostra la strada.”

Dalla canzone “Beacon of Hope”

# un RAGGIO di *Speranza*

**N**egli Outer Banks dello stato da cui provengo, la North Carolina, si trova il faro in mattoni più alto del mondo. Per oltre duecento anni il faro di Cape Hatteras, costruito nel 1807, ha rappresentato un simbolo di speranza per coloro che attraversano quelle acque. In quest'area le correnti dell'Atlantico consentono una navigazione eccellente alle navi, ad eccezione dell'area al largo di Capo Hatteras. Infatti, proprio lì, la calda Corrente del Golfo incontra la Corrente fredda del Labrador, creando la condizione ideale per forti tempeste e mareggiate. Al faro di Cape Hatteras è stata riconosciuto il merito di aver guidato diverse imbarcazioni verso un porto sicuro e di avere indicato la strada a molti che consideravano ormai svanita ogni speranza.

Nonostante i moderni sistemi di navigazione satellitari di bordo e ausiliari, i fari continuano a punteggiare le coste dei mari del mondo. Hanno superato la prova del tempo e restano simbolo di speranza per coloro che hanno perso la rotta e che sono in difficoltà. Non c'è più il custode del faro che originariamente accendeva a mano la lampada, ma l'importanza della luce è ancora rilevante.

Helen Keller ha chiesto ai Lions di aiutarla a portare la luce agli altri. Noi abbiamo risposto a quella chiamata come nessun'altra organizzazione, e la nostra luce sul service è più importante oggi di quanto lo sia mai stata. Sì, la tecnologia ci ha permesso di vivere la nostra vita di ogni giorno all'insegna della comodità, e la medicina, a cui siamo infinitamente grati, ha sicuramente migliorato la qualità della vita, sconfiggendo, in molti casi, malattie che hanno afflitto l'umanità per secoli. Ma nonostante le numerosissime scoperte che hanno migliorato le nostre vite, niente ha sostituito il bisogno di interazione tra gli uomini. Niente ha sostituito una mano tesa a offrire un servizio.

Fondato su una solida base di volontariato, dal 1917 Lions Clubs International ha offerto una speranza a coloro che erano in difficoltà. Durante la nostra storia abbiamo offerto una luce di speranza per la salute, la gioia e la felicità di milioni

di persone che vivevano nel buio e nella sofferenza. C'è una luce che ogni singolo Lion emana. Puoi scorgersela nei loro occhi, nel loro sorriso e ritrovarla in quello che fanno.

*“un raggio di luce proveniente da un'altra anima ha sfiorato l'oscurità della mia mente e ho ritrovato me stessa...ha squarciato il buio, silente stato di prigionia in cui mi trovavo.”*

Helen Keller

Nella nostra traversata di quest'anno, lungo la rotta, potremo incontrare ostacoli impreveduti, coste rocciose, tempeste e mari agitati. Ma ci saranno oltre 1,3 milioni di fari in 205 paesi, sono i Lions che continueranno a illuminare la rotta e continueranno a servire come fari della speranza.

Come vostro presidente vi chiedo di far splendere un'intensa luce a favore del service. Insieme, continuiamo a rappresentare un simbolo di luce e di speranza per chi è in difficoltà e per coloro che sono alla ricerca di un sicuro approdo e di un domani migliore.



Sid L. Scruggs III  
Presidente Internazionale

Desidero che i nostri Lions comprendano che è a loro che guarda la gente per la promessa di un domani migliore. Loro sono il nostro “Raggio di Speranza”.

Sid L. Scruggs III



# *siate la* LUCE *del service*

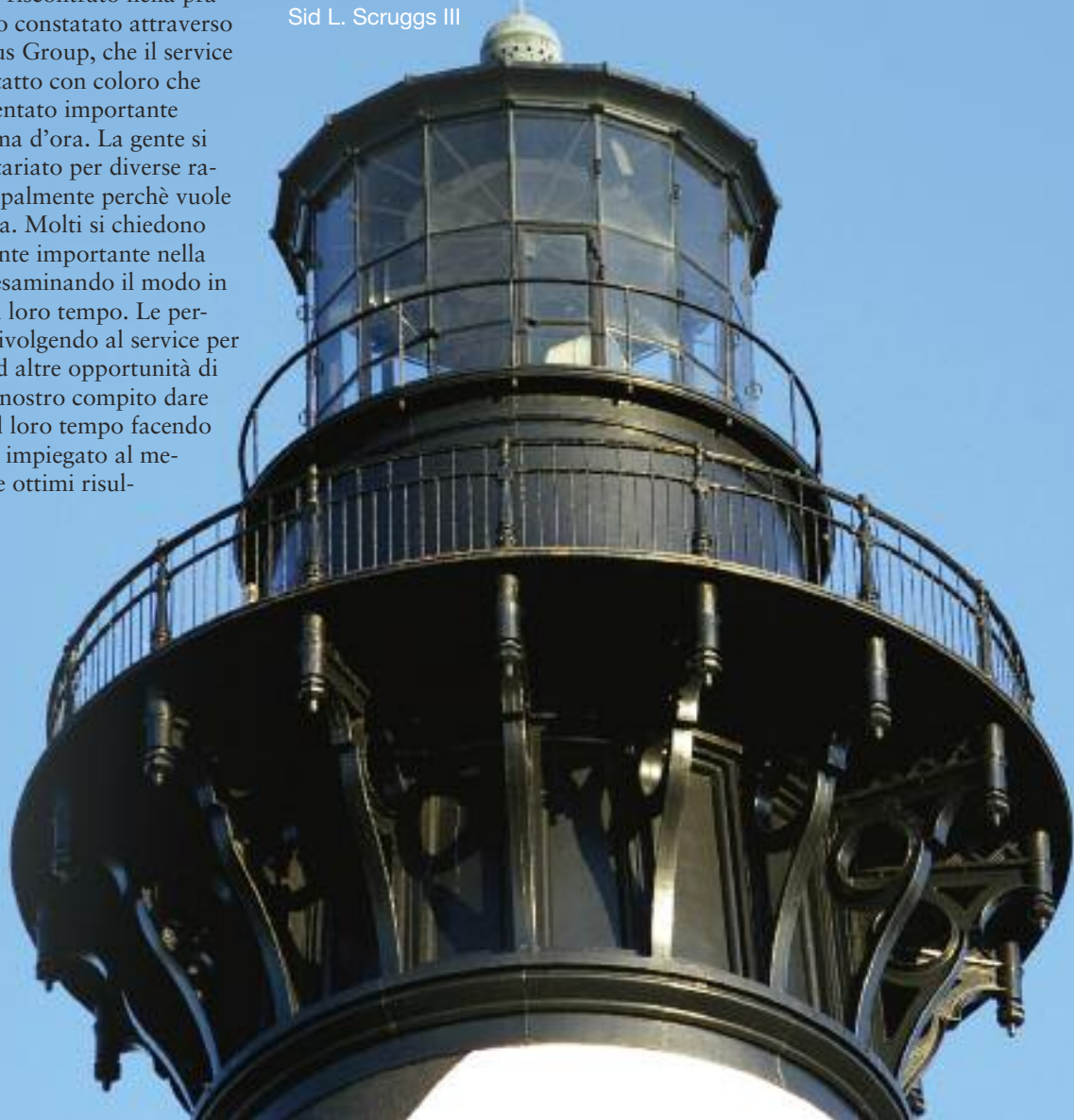
La Chiave del Nostro Successo è nel Service e nei Progetti di Service di Grande Impatto

Il nostro motto “We Serve” chiarisce la nostra missione ed è il principio fondamentale della nostra organizzazione. Quest’anno ci dedicheremo maggiormente al service. Il service sarà, infatti, il centro del mio Tema Presidenziale per l’anno 2010-11. Dal momento che la gente cerca sempre più modi per fare volontariato, il tempo non è mai stato così propizio per far splendere una luce sul service.

Un service che coinvolge fa splendere una luce che illumina direttamente la gente. Abbiamo riscontrato nella pratica, e l’abbiamo constatato attraverso interviste e Focus Group, che il service diretto, e il contatto con coloro che serviamo, è diventato importante quanto mai prima d’ora. La gente si dedica al volontariato per diverse ragioni, ma principalmente perchè vuole fare la differenza. Molti si chiedono cosa sia veramente importante nella vita e stanno riesaminando il modo in cui impiegano il loro tempo. Le persone si stanno rivolgendo al service per la comunità e ad altre opportunità di volontariato. È nostro compito dare grande valore al loro tempo facendo in modo che sia impiegato al meglio per ottenere ottimi risultati.

“Se riuscissimo a raggiungere il **1,3** milione di Lions per rinnovare l’impegno nel service, enorme sarebbe l’impatto che registreremmo sui bisogni della gente di tutto il mondo.”

Sid L. Scruggs III





## Strategie Chiave per il Service nell'anno 2010-11

### Campagna Mondiale di Azione per il Service

Come continuazione del programma di grandissimo successo "Lions In Sight", quest'anno i Lions sono invitati a partecipare a quattro Campagne Mondiali per l'Azione nel Service. Ai Lions sarà chiesto di far brillare una luce sui giovani, attraverso la pianificazione di programmi, in occasione della Giornata Internazionale dei Giovani, realizzata in collaborazione con le Nazioni Unite. Altre opportunità includono quella di "puntare una luce" sul problema della fame, organizzando delle raccolte di prodotti alimentari, in occasione di festività tradizionali come Natale, Hanukkah, Id Al-Fitr, Divali o di altre simili festività; e, infine, ai Lions sarà chiesto di puntare una luce sull'ambiente, conducendo progetti per la salvaguardia dell'ambiente e attività a sostegno della Giornata Mondiale della Terra nel mese di Aprile. Le Giornate Mondiali per l'Azione nel Service consentiranno ai Lions di diffondere le loro idee su come aiutare la loro comunità, e di dedicare maggiore attenzione al service di quanto stiamo attualmente facendo.

### Vertice Mondiale Lions sul Service

Siamo noi i leader mondiali del service alla comunità. Pertanto, chi meglio di Lions Clubs International può organizzare un vertice mondiale sul service? Durante il terzo trimestre di quest'anno, i leader delle altre organizzazioni di servizio e di volontariato saranno invitati a partecipare a un incontro presso la nostra sede Centrale, per discutere e condividere idee sulle tendenze emergenti nel service.

### Perfezionamento degli Strumenti per le attività di Relazione

Modificato nella sua veste, il sito Internet di Lions Clubs International ha reso la comunicazione più semplice per tutti. La nuova versione del data base per il service e la missione sono state rese più accessibili ai club perché possano fornire un rapporto sui progetti esclusivi, e registrare i loro risultati. Queste informazioni potranno finalmente essere scambiate tra i diversi club. Ci vorrà solo un "click" per mettervi in comunicazione con gli altri club. Produrremo, inoltre, un rapporto sullo "Stato del Service", proprio utilizzando i dati che ci giungono dai club di tutto il mondo. Questo rapporto ci fornirà un quadro istantaneo dei risultati ottenuti.



# Direttamente da...

L'uso che i Lions fanno dei social network come Facebook, Twitter, and MySpace, è cresciuto enormemente in quest'ultimo anno. Sempre più numerosi sono i Lions che comunicano usando i social network, per promuovere eventi e progetti. Quest'anno ci sarà anche la novità del Blog del Presidente Internazionale. Sì, esatto. Scriverò settimanalmente su un blog che fornirà

un diretto resoconto di quello che i Lions stanno facendo nel mondo. Durante le visite ufficiali chiederò ai Lions di organizzare un progetto di service in occasione delle mie visite. Sarò il vostro "inviato speciale" e mi occuperò di mettere in contatto voi e i vostri progetti con gli altri Lions di tutto il mondo e con le loro attività e progetti.



# raccontare LA NOSTRA *storia*

## fate risplendere la luce, fate risplendere la luce, fate risplendere la luce!

Abbiamo tutti noi sentito un Lion dire in qualche occasione “ noi siamo un segreto custodito alla perfezione.” Questa è una profezia che si autorealizza, e semplicemente non è vera. Chiedo ai Lions di cancellare questa frase dal loro vocabolario.

Per quale ragione è importante condividere la nostra storia con gli altri? Perché nel mondo le richieste di aiuto sono in continuo aumento. E per continuare ad aiutare i bisognosi, è importante che la nostra associazione continui a crescere. Per realizzare tutto questo, dobbiamo diffondere tra la gente la conoscenza del marchio Lions Clubs International, informandola su chi siamo, quello che facciamo e quello che rappresentiamo.

Lions Clubs International possiede il più grande programma di pubbliche relazioni di qualsiasi organizzazione di club. Solamente nello scorso anno, oltre 8.000 articoli di giornale sono stati scritti in tutto il mondo sulle attività svolte dai Lions e oltre 700 notizie televisive sono state trasmesse su tale argomento. Un numero crescente di club si sta attualmente impegnando in programmi di PR con messaggi innovativi per il servizio pubblico nelle TV e nelle radio, cartelloni pubblicitari e nei social network, per diffondere il suo messaggio. Ma un programma mondiale di successo descrive solo una parte dell'immagine complessiva dell'associazione.

La gente non entra a far parte dell' "International Association of Lions Clubs". Entra a far parte di

un club Lions, del VOSTRO club Lions. Sebbene un'immagine positiva porterà i potenziali soci e i sostenitori ad avere un buon giudizio sul vostro club, solamente un valido programma di pubbliche relazioni spingerà loro a offrirvi il loro denaro e il loro tempo, e ad accogliere l'invito ad affiliarsi.

Per assistere i club e i distretti, abbiamo creato una nuova libreria elettronica di strumenti per le PR, una speciale sezione “tutto il necessario per le PR” all'interno del sito, contenente tutti gli strumenti necessari alla pianificazione di un programma di PR di successo.

Con il suo numero sempre crescente di visitatori ogni mese, la nuova versione del sito di Lions Clubs International costituisce il modo più veloce per reperire informazioni utili o per comunicare con gli altri. Visitate e prendete dimestichezza con il sito. Utilizzate il motore di ricerca per trovare velocemente quello che state cercando.

Per maggiori informazioni su come creare un efficace programma di pubbliche relazioni, visitate il sito [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org).

I progetti di service e quelli di pubbliche relazioni vanno di pari passo. Coinvolgete i media locali, invitandoli a uno dei vostri progetti che distinguono il vostro club e attirare l'attenzione della vostra comunità, promuovendo progetti attraverso i siti di social network e su YouTube.



“Se le tue azioni ispirano gli altri a sognare di più, a imparare di più, a fare di più e a diventare qualcosa in più, allora sei un leader.”

John Quincy Adams

# i leader DI SUCCESSO *illuminano* il cammino

Attraverso i progetti di service i soci sviluppano abilità che possono mettere in pratica. Sebbene nasca dalla volontà di migliorare la vita di molte persone, ogni singolo progetto offre ai nostri soci l'opportunità di sviluppare le loro doti di leader. Abbiamo ottenuto grandi risultati nella creazione di nuovi leader e continueremo a concentrarci sulle opportunità di formazione per i leader. Dobbiamo garantire alla nostra associazione un futuro vitale, assumendoci la responsabilità della formazione della successiva generazione di leader.

## Le chiavi del successo nello Sviluppo della Leadership

- Comunicare opportunità di sviluppo della leadership a nuovi e ai potenziali soci
- Incoraggiare diversi Lions ad assumersi delle responsabilità di leadership
- Reclutare nuovi Lions per il Programma Lions Mentor
- Implementare training di formazione sul campo per i delegati di zona, primi e secondi vice governatori e governatore neo-eletti
- Promuovere la partecipazione ai programmi di formazione locale, ai Corsi di Aggiornamento Lions per la Leadership e Corsi di Aggiornamento per i Docenti
- Concentrarsi sulle opportunità di sviluppo disponibili online
- Riconoscere l'impegno e i successi dei Lions che danno prova di eccellenti doti di leadership
- Programmare nuovi training e programmi formativi al livello distrettuale e multidistrettuale

Sia che siate Lion giovani, sia che siate Lion che hanno offerto un servizio, ricoprendo posizioni di leader, in entrambi i casi, ho bisogno che voi prendiate parte e partecipiate attivamente ai nostri programmi di sviluppo della leadership. Partecipate alle riunioni di zona e di circoscrizione e alle attività formative per gli officer. Partecipate ai congressi distrettuali e multidistrettuali e ai Convegni della vostra Area. Manifestate la vostra disponibi-

lità a ricoprire ruoli di leader. Se siete già officer di club o di distretto, incoraggiate gli altri Lions a seguire il vostro esempio. E promuovete la partecipazione ai Corsi di Aggiornamento Lions per la Leadership e per l'Aggiornamento dei Docenti. Enfatizzate maggiormente l'importanza delle opportunità per lo sviluppo, reperibili on line. Il Centro per l'Apprendimento Lions offre una vasta gamma di corsi on line che permettono di ampliare le vostre conoscenze mentre collezionate esperienze nell'ambito delle iniziative Lions.

Mettetevi alla ricerca di nuove occasioni in cui rivestire un ruolo guida e fate risplendere le vostre doti di leader!

“E alla fine della giornata non è quello che ho imparato, ma quello che ho insegnato, non è quello che ho ricevuto, ma quello che ho dato, non è quello che ho fatto, ma l'aiuto che ho offerto a qualcuno per raggiungere qualcosa che farà la differenza nella vita di alcune persone e nella mia.”

Sid L. Scruggs III



# il nostro FUTURO *splende* luminoso

I giovani di oggi sono i leader di domani. Dobbiamo impegnarci al meglio per stabilire una comunicazione con gli adolescenti e con i giovani. Nessuna luce splende più intensamente di quella che mostra la strada verso il futuro. Il nostro futuro.

Mai una generazione di giovani è stata più coinvolta nella loro comunità. Soltanto negli Stati Uniti il 15% dei giovani di età compresa fra i 17 e i 25 anni sono impegnati in attività di volontariato e offrono qualcosa in cambio alle loro comunità. In altre aree del mondo questa percentuale è addirittura maggiore. Il modo in cui comunichiamo il nostro messaggio ai giovani determinerà la loro scelta di fare o meno del volontariato come Lion.

Contrariamente a quanto si crede, i giovani non parlano una lingua diversa, ma usano sicuramente modi diversi per comunicare. Questa è la generazione dei computer, degli iphones, degli SMS e dei sistemi di social network. Portiamo a loro il NOSTRO messaggio.

In realtà abbiamo già cominciato a farlo. Lions Clubs International è presente su Facebook, MySpace, Twitter, sulle applicazioni per Iphone, ha un canale su YouTube, LinkedIn, and Flickr. E non dimenticate il mio nuovo Blog di Presidente Internazionale. Non avete idea di cosa sia tutto questo? Scopritelo! Avete mai guardato un podcast? Sapete quanti video di LCI siano adesso come podcast?

Tuttavia, la nostra capacità di interagire con i giovani va oltre la comunicazione. Abbiamo bisogno di coinvolgere i giovani in programmi sui cui possono fare affidamento e a cui possono offrire i loro stimoli e la loro partecipazione.

I club dispongono di svariati modi per illuminare le vite dei giovani. La più importante di queste è quello di operare in collaborazione con le scuole locali e con le organizzazioni giovanili. All'interno di una scuola, il vostro club potrebbe organizzare

un club Leo o collaborare con un club Leo già esistente per la realizzazione di un progetto cofirmato. Ma lasciate che siano gli studenti a assumerne la gestione!!!

Potete, inoltre, sponsorizzare degli studenti nell'ambito di un Campo Giovanile Lions International, di uno scambio giovanile o introdurre un programma Lions Quest. E non dimenticate la sponsorizzazione di una scuola locale per il Concorso Un Poster per la Pace. Lo scorso anno oltre 360.000 giovani di età compresa tra gli 11 e i 13 anni hanno partecipato a questo concorso.



Quest'anno introdurrò una nuova iniziativa che consiste in un Concorso a cui i giovani non vedenti o ipovedenti, di età compresa tra gli 11 e i 13 anni, parteciperanno, presentando un breve saggio scritto da loro stessi. Il concorso sarà svolto in maniera simile al Concorso Un Poster per la Pace. Questi studenti avranno la possibilità di scrivere un saggio, della

lunghezza massima di 500 parole sul tema "Il Potere della Pace". Per ulteriori informazioni su come il vostro club può sponsorizzare uno studente, visitate [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org).

È mia intenzione anche dedicare maggiore attenzione al nostro Premio Young Leaders in Service (Giovani Leader nel Servizio).

Il Premio Giovani Leader nel Servizio fa parte delle Opportunità Lions per i Giovani. La missione del programma Opportunità Lions per i Giovani è:

*Fornire ai giovani nel mondo un'opportunità per realizzare le proprie aspirazioni, apprendere, contribuire e servire, a livello individuale e collettivo, attraverso la sponsorizzazione delle attività più appropriate nell'ambito dello sviluppo giovanile.*

Per ulteriori informazioni, ancora una volta vi invito a visitare il sito web LCI.



Non possiamo e non dobbiamo restare fermi, perchè dobbiamo esercitare la nostra influenza e preparare i nostri sforzi per allargarci e crescere, non unicamente per mantenere la nostra leadership come organizzazione più grande al mondo nel suo genere, perchè questo non è importante in sé, ma per essere i migliori, i migliori nel service per l'umanità, i migliori del nostro calibro, per aggiungere lustro e prestigio al privilegio di essere un Lion.”

John L. Stickley, Past Presidente Internazionale, 1956 discorso di accettazione dell'incarico

## trova la *luce* in TE

L'immagine del faro è solo un simbolo. Ma la luce che splende attraverso ogni Lion è reale. Oltre alla mia famiglia, anche LCI ha portato una forte luce nella mia vita. E questa luce mi ha aiutato, non solo a capire meglio la mia comunità, ma mi ha offerto una migliore prospettiva sul mio paese e sul mondo.

La nostra sfida è quella di restare la prima organizzazione di service nel mondo e attrarre le nuove generazioni di uomini e donne orientate al service. Come? Attraverso la nostra stessa missione di service. Più numerose sono le attività di service, più numerosi sono i soci. È facilissimo! I Lions non potrebbero essere più felici (la loro luce risplende al meglio) quando offrono un servizio agli altri. Coinvolgete un Lions in una conversazione e vi accorgete che quello di cui desidera parlare riguarda sicuramente i progetti in cui il suo club è impegnato o un momento memorabile in cui hanno ottenuto un impatto su qualcuno. I Lions sono fieri di quello che fanno. Fornite ai

Lions un motivo per restare, facendo la differenza nella vita di qualcuno. Se realizzerete questo, loro saranno Lions per la vita.

Abbiamo riscontrato quanto positivo sia stato l'impatto del Global Membership Team (GMT) nei due anni precedenti. Un forte GMT, i workshop sulla crescita e sul mantenimento dei soci sono fondamentali per i successi che abbiamo anche recentemente ottenuto, ma con una ulteriore inclinazione al service. Quest'anno punterò l'attenzione sul service e su come i club possono attrarre nuovi soci e mantenere quelli esistenti, grazie alla realizzazione di esclusivi progetti di service. Nominerò uno speciale coordinatore per il GMT per promuovere il service per i soci.

La luce del service splende luminosa su tutti noi. Continuiamo a farla splendere e condividiamola con gli altri. Proprio come la torcia olimpica, passate la luce da una persona all'altra.

## Premi Bright Start

“Fino a quando non proverai a fare qualcosa che va al di là di quello che sai già fare, non crescerai mai. Molti sognano il successo... mentre altri lavorano duro per ottenerlo fin dal mattino.”

Sconosciuto

Con i Premi Bright Start saranno riconosciuti tutti i Governatori Distrettuali che hanno ottenuto importanti risultati associativi durante il primo trimestre del loro incarico annuale. I Premi Bright Start prevedono due livelli. I Governatori Distrettuali potranno candidarsi solamente a uno dei due premi. I requisiti per il conseguimento dei premi sono:

**PREMIO FIRST LIGHT:**

due nuovi club OPPURE crescita associativa positiva al 30 Settembre 2010

**PREMIO BRIGHT LIGHT:**

cinque nuovi club OPPURE crescita associativa positiva al 30 Settembre 2010

Tutte le richieste di attivazione di nuovi club dovranno essere compilate e ricevute dal Dipartimento Membership Programs/New Clubs & Marketing di LCI entro Giovedì 30 Settembre 2010 in orario d'ufficio.

Perché il club si qualifichi, una richiesta completa della Charter, l'intera documentazione /modulistica e le quote dovranno essere ricevute da LCI entro il 30 Settembre 2010 in orario di ufficio.



## I Premi Beacon

I Premi Beacon, che saranno consegnati durante la Convention Internazionale di Seattle, riconosceranno gli eccezionali risultati raggiunti da club e distretti nell'ambito del service. Solamente i club e i distretti che partecipano alle Campagne Mondiali di Azione per il Service, e inviano le loro rispettive relazioni alla Divisione Pubbliche Relazioni, potranno candidarsi ai premi Beacon. L'invio della vostra relazione (la descrizione della vostra attività, corredata da eventuali fotografie) candiderà automaticamente il vostro club o distretto. Le categorie comprendono:

- Miglior Progetto per l'Ambiente (per club o distretto)

- Migliore Attività Creativa per i Giovani (per club o distretto)
- Eccezionale Service in favore dei Non Vedenti o dei Videolesi (per club o distretto)
- Migliore Attività o Programma Aiuti per la Fame (per club o distretto)
- Lion che incarna al meglio lo Spirito del Service

Per l'ultima categoria, le candidature devono essere inviate alla Divisione Pubbliche Relazioni di Lions Clubs International entro il 1 Aprile 2011. Le candidature possono essere unicamente proposte dagli Officer Esecutivi e dai Direttori Internazionali.

“Il modo migliore di trovare se stessi è perdersi nel servizio per gli altri.”

Mahatma Gandhi

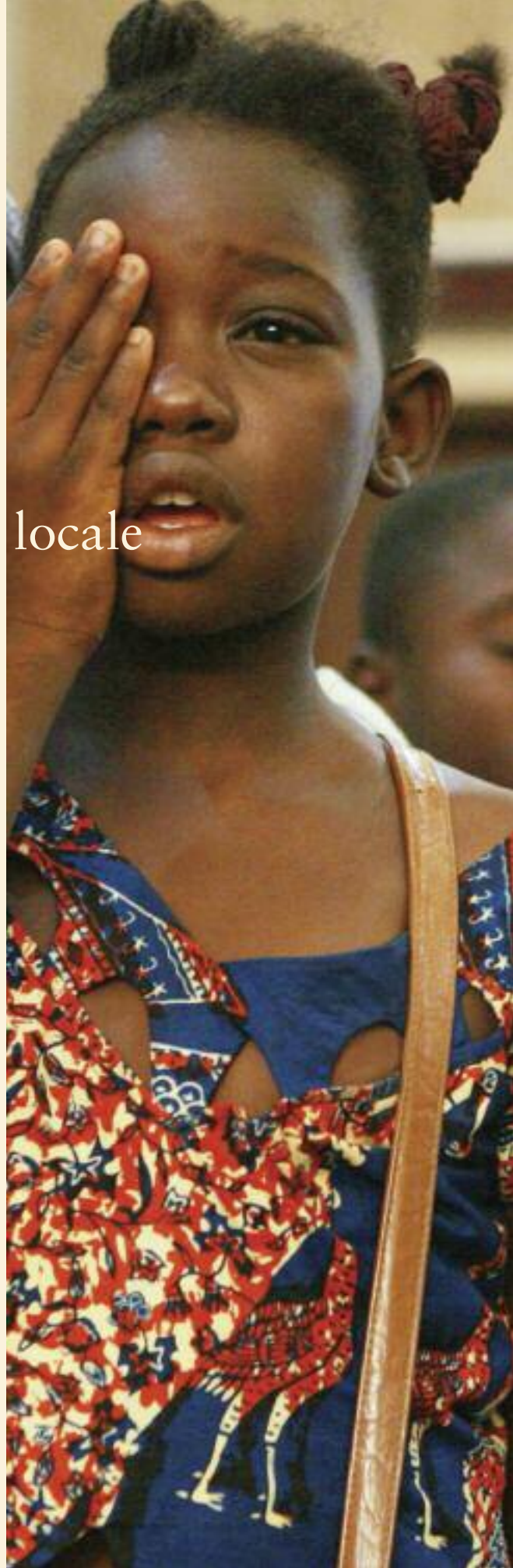
## ISPIRARE *la speranza* al livello mondiale e locale

Per far splendere ancora di più la nostra luce, quale potrebbe essere un modo migliore di quello di sostenere la Fondazione di Lions Clubs International?

Quest'anno il mio obiettivo è quello di aumentare la conoscenza dei programmi di LCIF, dell'importanza del nostro impatto nelle vite della gente e di incrementare il numero dei club e di coloro che offrono donazioni a LCIF.

I Lions e LCIF si sono attivati per assistere le vittime ad Haiti e in Cile e tuttora stiamo ancora fornendo assistenza alle vittime dello tsunami dello scorso 2004. In ogni occasione abbiamo dato prova della nostra grande abilità, non solo per occuparci dei primi soccorsi ma anche per fornire soluzioni e assistenza a lungo termine. Questo è quello che ci rende unici.

Il generoso supporto dei Lions ha consentito a LCIF di creare nuovi programmi, come il programma Opening Eyes per le Olimpiadi Speciali, e altri programmi che hanno cambiato la vita di molte persone.



# voi siete un RAGGIO di *Speranza*

“Non so quale sarà il tuo destino ma di una cosa consapevole, che quelli che tra di voi saranno veramente felici sono quelli che hanno visto e hanno trovato il modo di servire.”

Albert Sweitzer

Il Faro di Capo Hatteras invia un segnale luminoso ogni 7,5 secondi. Ogni 7,5 secondi un Lion offre un pizzico di speranza a qualcuno che ha bisogno di aiuto.

Ci sono 1,3 milioni di luci che si illuminano, servendo 205 paesi o località geografiche nel mondo. Da soli siamo solo una scintilla. Uniti, siamo un forte raggio di speranza per la gente che cerca la luce per la loro vita.

Noi siamo i leader mondiali del service alla comunità. Siamo l'esempio di come un'organizzazione i cui soci lavorano insieme, può sostenere la comunità. Siamo un raggio di speranza che tutto il mondo vedrà. Noi Siamo i Lions.

Servendo insieme, la nostra luce splenderà più brillante che mai.